

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

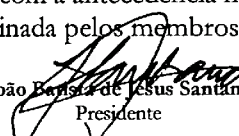
ATA DE ABERTURA DO INVÓLUCRO Nº 3- PROPOSTAS TÉCNICAS - CONCORRÊNCIA Nº 02/2021

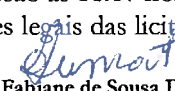
Aos 21 (vinte e um) dias do mês de setembro de 2021, às 10 (dez) horas, na sala de reunião número 03 (três) da Funpresp-Exe, Setor Comercial Norte, quadra nº 02, 2º andar, sala 203 do Edifício Corporate Financial Center – Brasília-DF, reuniu-se a Comissão Especial de Licitação CEL, instituída pela Portaria nº 32, de 30 de abril de 2021, representada pelo seu **Presidente João Batista de Jesus Santana**, e pelos seus **membros Fabiane de Sousa Dumont e João Bernardo Filho**, para dar prosseguimento à Concorrência nº 02/2021, objetivando a contratação de empresa prestadora de serviços de comunicação corporativa, relativa ao Processo nº 03750.010205.000007/2021-17, com abertura dos invólucros nº 3 das propostas técnicas das empresas habilitadas: 1) **FSB Comunicação e Planejamento Estratégico LTDA**; 2) **In Pacto Comunicação Corporativa e Digital S.S**; 3) **In Press Oficina Assessoria de Imprensa e Comunicação LTDA**; e 4) **Partners Comunicação Integrada Ltda**. Ao iniciar a reunião, o presidente da comissão mostrou os envelopes, a todos os representantes presentes, que confirmaram estarem incólumes e lacrados. Em seguida, abriu os envelopes nº 3, no qual foi possível identificar a pontuação conferida pela subcomissão, quando da análise dos documentos extraídos do envelope nº 2 relativos ao plano de comunicação corporativa – via não identificada (2) e via identificada (3). Nesta oportunidade foi também aberto o envelope lacrado e vistado pela Subcomissão, relativo à desclassificação de uma das propostas, denominada pela Subcomissão de proposta “B”. Foram disponibilizadas aos representantes das empresas presentes as atas da subcomissão relacionadas à análise do conteúdo dos envelopes nºs 2 e 4, bem como a planilha de análise efetuada pela Subcomissão relacionada à proposta B, que havia sido considerada desclassificada nos termos do subitem 20.4.1 do Edital. A pontuação obtida pelas licitantes foi a seguinte:

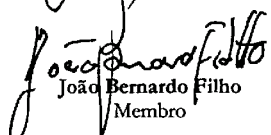
Item	Empresa	Numeração Subcomissão	Nota Invólucro nº 2/3	Nota Invólucro nº 4	Pontuação total	Situação
1	FSB Comunicação e Planejamento Estratégico LTDA	A	55,3	32,67	87,97	Classificada
2	In Pacto Comunicação Corporativa e Digital S.S	C	62,5	31,33	93,83	Classificada
3	In Press Oficina Assessoria de Imprensa e Comunicação LTDA	D	58,9	31,17	90,07	Classificada
4	Partners Comunicação Integrada Ltda	B	38,9	30,5	69,4	Desclassificada

Os representantes das empresas vistaram os documentos extraídos do invólucro nº 3 e se abstiveram de fazer registros na sessão. As atas da Subcomissão e planilha de análise da proposta “B” se constituem anexos desta ata. Em seguida o Presidente da Comissão informou que publicará o resultado da pontuação técnica no Diário Oficial da União, lembrando à oportunidade que após ultrapassado o prazo recursal, serão convocadas as concorrentes para a abertura dos envelopes de propostas de preços, cujo o aviso será divulgado no site da

Funpresp-Exe com a antecedência necessária. Isto posto, encerrou a sessão às 11:17 horas, lavrando a presente Ata que vai assinada pelos membros da Comissão e pelos representantes legais das licitantes presentes.


João Batista de Jesus Santana
Presidente


Fabiane de Sousa Dumont
Membro


João Bernardo Filho
Membro

REPRESENTANTES LEGAIS PRESENTES DAS LICITANTES:


FSB Comunicação e Planejamento Estratégico LTDA
Rachel Pereira de Mello


In Press Oficina Assessoria de Imprensa e Comunicação LTDA
Silviane Vieira da Rocha Guerra


In Pacto Comunicação Corporativa e Digital S.S
Vitor Pacheco da Costa Fortes


Partners Comunicação Integrada Ltda
Ana Paula Amarel da Silva Guimarães



SUBCOMISSÃO TÉCNICA DE LICITAÇÃO
ATA DE JULGAMENTO DOS INVÓLUCROS Nº 02 DAS PROPOSTAS TÉCNICAS DA
CONCORRÊNCIA Nº 02/2021

Aos seis do mês de setembro de 2021, às nove horas, na sala de reunião número 01 da Funpresp-Exe, Setor Comercial Norte, Quadra nº 2, 2º andar, sala 203 do Edifício Corporate Financial Center – Brasília-DF, reuniu-se a Subcomissão Técnica de Licitação, instituída pelo sorteio registrado na ata de sorteio da subcomissão técnica, em 26 de agosto de 2021, representada pelos seus membros **Camila Maria Torres Medeiros, Jamile Bilu Rodrigues e Leilane Macambira Normando**, para proceder ao julgamento dos invólucros nº 2, que tratam do quesito “Plano de Comunicação Corporativa”, das propostas técnicas da Concorrência nº 02/2021, do tipo **TÉCNICA E PREÇO**, objetivando contratação de empresa prestadora de serviços de comunicação corporativa, relativa ao Processo nº **03750.010205.000007/2021-17**. Os membros fizeram a leitura dos principais pontos do edital e decidiram nomear, de forma aleatória, estritamente para facilitar a compreensão da ata do julgamento, os quatro envelopes como A, B, C e D. Ademais, foi criada planilha para dispor as notas individuais de cada membro por quesito e subquesito e as respectivas justificativas, conforme disposto no edital. A proposta A, que na página 6 aborda o conceito de “oceano azul”, foi avaliada na tarde de segunda-feira e os membros decidiram pausar a avaliação das outras propostas às 18h30 para continuar na quarta-feira, dia 8 de setembro de 2021. Na continuação da reunião da Subcomissão, que começou às 14h15, do dia 8 de setembro de 2021, os membros iniciaram a avaliação da proposta B, que no texto da página 3 cita a necessidade de “posicionar e fortalecer a marca Funpresp-Exe perante o novo cenário e desenvolver estratégias bem fundamentadas de comunicação, como a criação da análise SWOT/FOFA”, e, após darem as notas individuais e debaterem as justificativas, encerraram a sessão às 18h00, voltando a se reunir no dia seguinte às 14h25. Avaliada em 9 de setembro de 2021, a proposta C realiza, na página 2, diagnóstico da presença digital da Funpresp-Exe a partir dos conceitos de *Earned Media*, *Owned Media* e *Paid Media*. Após os debates, os membros da Subcomissão informaram suas notas e justificativas, e em seguida, encerraram a sessão ocorrida na quinta-feira, às 20h15. Os trabalhos foram retomados na sexta-feira, dia 10 de setembro de 2021, às 8h50, com a análise da proposta D, que citou na página 1 “a quarta edição (2020) da pesquisa *Raio X do Investidor Brasileiro*, realizada pela Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais”. As avaliações das quatro propostas foram finalizadas e a Subcomissão constatou que a proposta B será desclassificada, tendo em vista que matematicamente não atingirá os 80 pontos necessários para classificação mesmo se obtiver a pontuação máxima nos quesitos “Capacidade de atendimento” e “Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa”. Nesse sentido, a Subcomissão procederá conforme disposto no item 20.4.1 do edital, acondicionando a respectiva planilha de pontuação em envelope fechado e rubricado. Além disso, a Subcomissão também verificou que (i) não houve propostas apócrifas com mais de 15 páginas, conforme registrado pelas empresas In Press e Partners na ata de abertura da Concorrência nº 02/2021; (ii) a proposta apócrifa cujo cronograma não especificou as fases de produção, implementação, manutenção e conclusão das ações, observado pelas empresas In Press e Partners, não comprometeu a lisura e o caráter competitivo da concorrência, conforme disposto no item 2.4.1 do Apêndice III do edital, porém este aspecto foi observado no julgamento técnico das propostas; (iii) não houve, entre as propostas apócrifas, a gramatura da capa com especificação diferente da exigida no edital, conforme alegado pela empresa Partners na ata de abertura da Concorrência nº 02/2021. Por fim, a Subcomissão também deliberou por encaminhar as pontuações



das propostas A, C e D, bem como suas respectivas justificativas à Comissão Especial de Licitação, nos termos da planilha anexada a esta ata. A sessão foi finalizada no dia 10 de setembro, às 18h19min, cuja presente Ata foi assinada por todos os presentes.

Camila Maria Torres Medeiros
Membro

Jamile Bilu Rodrigues
Membro

Leilane Macambira Normando
Membro

Fundação de Previdência Complementar do Servidor Público Federal do Poder Executivo – Funpresp-Exe
SCN Quadra 2 Bloco A – Sala 201 a 204 – Ed. Corporate Financial Center – Brasília – DF / 70712-900 - (061) 2020-9700
www.funpresp.com.br

Julgamento - Proposta A						
Subquestos	Camila Medeiros		Jamilie Rodrigues		Lellane Normando	
	Pontuação	Justificativa	Pontuação	Justificativa	Pontuação	Justificativa
1. Plano de Comunicação Corporativa						
I. Raciocínio Básico	4,5	Demonstra acuidade nas características da Contratante, trazendo propostas pertinentes, mas faltou aprofundamento no diagnóstico das necessidades.	4,5	Demonstra acuidade nas características da Contratante, trazendo propostas pertinentes, mas faltou aprofundamento no diagnóstico das necessidades.	4,5	Demonstra acuidade nas características da Contratante, trazendo propostas pertinentes, mas faltou aprofundamento no diagnóstico das necessidades.
II. Estratégia de Comunicação Corporativa	16	A estratégia é adequada e pertinente. Entretanto, verificou-se que o conceito técnico de "oceano azul" foi superficialmente fundamentado, deixando a proposta não muito clara, e que não foram detalhados os resultados e efeitos esperados.	16	A estratégia é adequada e pertinente. Entretanto, verificou-se que o conceito técnico de "oceano azul" foi superficialmente fundamentado, deixando a proposta não muito clara, e que não foram detalhados os resultados e efeitos esperados.	16	A estratégia é adequada e pertinente. Entretanto, verificou-se que o conceito técnico de "oceano azul" foi superficialmente fundamentado, deixando a proposta não muito clara, e que não foram detalhados os resultados e efeitos esperados.
III. Solução de Comunicação Corporativa	21,25	As soluções estão alinhadas à estratégia, bem como ao desafio proposto, trazendo diferentes ações com diversas linguagens, tais quais artes, vídeos, podcasts e textos. Entretanto, algumas peças não são pertinentes ao contexto e público da Contratante. O site proposto não tem foco no público da Contratante. A ação com o prêmio Nobel não é funcional à realidade da instituição, uma vez que deve trazer alto custo e não é compatível com a natureza do público da Entidade, que preza por ações de baixo custo de realização. O artigo proposto para veiculação em Jornal de circulação nacional também não é funcional, pois traz conteúdo mais publicitário do que informativo, o que dificultaria a publicação por veículos da imprensa tradicional.	22,5	O site não está focado nos públicos, dando ênfase ao aspecto institucional da Fundação. Já o artigo apresentado está com aspecto publicitário, o que impossibilitaria a veiculação em jornal de grande circulação de forma orgânica.	22,5	O layout proposto para o site não está focado nos usuários nem nos serviços de interesse do público alvo. Além disso, o artigo proposto tem viés publicitário, e não jornalístico, o que dificulta veiculação em jornais de grande circulação.
IV. Plano de Implementação	12	O cronograma de algumas ações propostas é de difícil execução, como: estruturação de um novo portal, formação de banco de imagens com fotos de servidores, podcast com periodicidade semanal e lançamento de novo logotipo. Além disso, algumas ações parecem não ter grau de economicidade necessária (por exemplo, live com ganhador de prêmio Nobel). Em relação à exequibilidade, a licitante não traz os preços de mercado de serviços complementares, conforme disposto na alínea "c" do item 1.3.4.1, o que prejudica a avaliação da viabilidade das ações propostas em termos de recursos.	12,75	A proposta traz cronogramas difíceis de serem implantados em um curto período de tempo, como a criação de um novo portal, formação de banco de imagens com fotos de servidores de carreiras diferentes e podcast semanal. Não constam os preços de mercado das atividades relativas aos serviços complementares, o que prejudica a avaliação sobre a otimização dos recursos.	13,5	A proposta está bem ilustrada e detalhada, porém traz alguns cronogramas com difícil exequibilidade, como a produção de podcasts semanais. Em segundo lugar, não traz um orçamento preciso para alguns serviços complementares, especialmente o cachê do palestrante Daniel Kahneman.
Total	53,75		55,75		56,5	
						55,3





Cidalgem 47122-10-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-49-50-51-52-53-54-55-56-57-58-59-60-61-62-63-64-65-66-67-68-69-70-71-72-73-74-75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-97-98-99-100-101-102-103-104-105-106-107-108-109-110-111-112-113-114-115-116-117-118-119-120-121-122-123-124-125-126-127-128-129-130-131-132-133-134-135-136-137-138-139-140-141-142-143-144-145-146-147-148-149-150-151-152-153-154-155-156-157-158-159-160-161-162-163-164-165-166-167-168-169-170-171-172-173-174-175-176-177-178-179-180-181-182-183-184-185-186-187-188-189-190-191-192-193-194-195-196-197-198-199-200-201-202-203-204-205-206-207-208-209-210-211-212-213-214-215-216-217-218-219-220-221-222-223-224-225-226-227-228-229-230-231-232-233-234-235-236-237-238-239-240-241-242-243-244-245-246-247-248-249-250-251-252-253-254-255-256-257-258-259-260-261-262-263-264-265-266-267-268-269-270-271-272-273-274-275-276-277-278-279-280-281-282-283-284-285-286-287-288-289-290-291-292-293-294-295-296-297-298-299-300-301-302-303-304-305-306-307-308-309-310-311-312-313-314-315-316-317-318-319-320-321-322-323-324-325-326-327-328-329-330-331-332-333-334-335-336-337-338-339-340-341-342-343-344-345-346-347-348-349-350-351-352-353-354-355-356-357-358-359-360-361-362-363-364-365-366-367-368-369-370-371-372-373-374-375-376-377-378-379-380-381-382-383-384-385-386-387-388-389-390-391-392-393-394-395-396-397-398-399-400-401-402-403-404-405-406-407-408-409-410-411-412-413-414-415-416-417-418-419-420-421-422-423-424-425-426-427-428-429-430-431-432-433-434-435-436-437-438-439-440-441-442-443-444-445-446-447-448-449-450-451-452-453-454-455-456-457-458-459-460-461-462-463-464-465-466-467-468-469-470-471-472-473-474-475-476-477-478-479-480-481-482-483-484-485-486-487-488-489-490-491-492-493-494-495-496-497-498-499-500-501-502-503-504-505-506-507-508-509-510-511-512-513-514-515-516-517-518-519-520-521-522-523-524-525-526-527-528-529-530-531-532-533-534-535-536-537-538-539-540-541-542-543-544-545-546-547-548-549-550-551-552-553-554-555-556-557-558-559-560-561-562-563-564-565-566-567-568-569-570-571-572-573-574-575-576-577-578-579-580-581-582-583-584-585-586-587-588-589-590-591-592-593-594-595-596-597-598-599-600-601-602-603-604-605-606-607-608-609-610-611-612-613-614-615-616-617-618-619-620-621-622-623-624-625-626-627-628-629-630-631-632-633-634-635-636-637-638-639-640-641-642-643-644-645-646-647-648-649-650-651-652-653-654-655-656-657-658-659-660-661-662-663-664-665-666-667-668-669-670-671-672-673-674-675-676-677-678-679-680-681-682-683-684-685-686-687-688-689-690-691-692-693-694-695-696-697-698-699-700-701-702-703-704-705-706-707-708-709-710-711-712-713-714-715-716-717-718-719-720-721-722-723-724-725-726-727-728-729-730-731-732-733-734-735-736-737-738-739-740-741-742-743-744-745-746-747-748-749-750-751-752-753-754-755-756-757-758-759-760-761-762-763-764-765-766-767-768-769-770-771-772-773-774-775-776-777-778-779-780-781-782-783-784-785-786-787-788-789-790-791-792-793-794-795-796-797-798-799-800-801-802-803-804-805-806-807-808-809-810-811-812-813-814-815-816-817-818-819-820-821-822-823-824-825-826-827-828-829-830-831-832-833-834-835-836-837-838-839-840-841-842-843-844-845-846-847-848-849-850-851-852-853-854-855-856-857-858-859-860-861-862-863-864-865-866-867-868-869-870-871-872-873-874-875-876-877-878-879-880-881-882-883-884-885-886-887-888-889-890-891-892-893-894-895-896-897-898-899-900-901-902-903-904-905-906-907-908-909-910-911-912-913-914-915-916-917-918-919-920-921-922-923-924-925-926-927-928-929-930-931-932-933-934-935-936-937-938-939-940-941-942-943-944-945-946-947-948-949-950-951-952-953-954-955-956-957-958-959-960-961-962-963-964-965-966-967-968-969-970-971-972-973-974-975-976-977-978-979-980-981-982-983-984-985-986-987-988-989-990-991-992-993-994-995-996-997-998-999-1000-1001-1002-1003-1004-1005-1006-1007-1008-1009-1010-1011-1012-1013-1014-1015-1016-1017-1018-1019-1020-1021-1022-1023-1024-1025-1026-1027-1028-1029-1030-1031-1032-1033-1034-1035-1036-1037-1038-1039-1040-1041-1042-1043-1044-1045-1046-1047-1048-1049-1050-1051-1052-1053-1054-1055-1056-1057-1058-1059-1060-1061-1062-1063-1064-1065-1066-1067-1068-1069-1070-1071-1072-1073-1074-1075-1076-1077-1078-1079-1080-1081-1082-1083-1084-1085-1086-1087-1088-1089-1090-1091-1092-1093-1094-1095-1096-1097-1098-1099-1100-1101-1102-1103-1104-1105-1106-1107-1108-1109-1110-1111-1112-1113-1114-1115-1116-1117-1118-1119-1120-1121-1122-1123-1124-1125-1126-1127-1128-1129-1130-1131-1132-1133-1134-1135-1136-1137-1138-1139-1140-1141-1142-1143-1144-1145-1146-1147-1148-1149-1150-1151-1152-1153-1154-1155-1156-1157-1158-1159-1160-1161-1162-1163-1164-1165-1166-1167-1168-1169-1170-1171-1172-1173-1174-1175-1176-1177-1178-1179-1180-1181-1182-1183-1184-1185-1186-1187-1188-1189-1190-1191-1192-1193-1194-1195-1196-1197-1198-1199-1200-1201-1202-1203-1204-1205-1206-1207-1208-1209-1210-1211-1212-1213-1214-1215-1216-1217-1218-1219-1220-1221-1222-1223-1224-1225-1226-1227-1228-1229-1230-1231-1232-1233-1234-1235-1236-1237-1238-1239-1240-1241-1242-1243-1244-1245-1246-1247-1248-1249-1250-1251-1252-1253-1254-1255-1256-1257-1258-1259-1260-1261-1262-1263-1264-1265-1266-1267-1268-1269-1270-1271-1272-1273-1274-1275-1276-1277-1278-1279-1280-1281-1282-1283-1284-1285-1286-1287-1288-1289-1290-1291-1292-1293-1294-1295-1296-1297-1298-1299-1300-1301-1302-1303-1304-1305-1306-1307-1308-1309-1310-1311-1312-1313-1314-1315-1316-1317-1318-1319-1320-1321-1322-1323-1324-1325-1326-1327-1328-1329-1330-1331-1332-1333-1334-1335-1336-1337-1338-1339-1340-1341-1342-1343-1344-1345-1346-1347-1348-1349-1350-1351-1352-1353-1354-1355-1356-1357-1358-1359-1360-1361-1362-1363-1364-1365-1366-1367-1368-1369-1370-1371-1372-1373-1374-1375-1376-1377-1378-1379-1380-1381-1382-1383-1384-1385-1386-1387-1388-1389-1390-1391-1392-1393-1394-1395-1396-1397-1398-1399-1400-1401-1402-1403-1404-1405-1406-1407-1408-1409-1410-1411-1412-1413-1414-1415-1416-1417-1418-1419-1420-1421-1422-1423-1424-1425-1426-1427-1428-1429-1430-1431-1432-1433-1434-1435-1436-1437-1438-1439-1440-1441-1442-1443-1444-1445-1446-1447-1448-1449-1450-1451-1452-1453-1454-1455-1456-1457-1458-1459-1460-1461-1462-1463-1464-1465-1466-1467-1468-1469-1470-1471-1472-1473-1474-1475-1476-1477-1478-1479-1480-1481-1482-1483-1484-1485-1486-1487-1488-1489-1490-1491-1492-1493-1494-1495-1496-1497-1498-1499-1500-1501-1502-1503-1504-1505-1506-1507-1508-1509-1510-1511-1512-1513-1514-1515-1516-1517-1518-1519-1520-1521-1522-1523-1524-1525-1526-1527-1528-1529-1530-1531-1532-1533-1534-1535-1536-1537-1538-1539-1540-1541-1542-1543-1544-1545-1546-1547-1548-1549-1550-1551-1552-1553-1554-1555-1556-1557-1558-1559-1560-1561-1562-1563-1564-1565-1566-1567-1568-1569-1570-1571-1572-1573-1574-1575-1576-1577-1578-1579-1580-1581-1582-1583-1584-1585-1586-1587-1588-1589-1590-1591-1592-1593-1594-1595-1596-1597-1598-1599-1600-1601-1602-1603-1604-1605-1606-1607-1608-1609-1610-1611-1612-1613-1614-1615-1616-1617-1618-1619-1620-1621-1622-1623-1624-1625-1626-1627-1628-1629-1630-1631-1632-1633-1634-1635-1636-1637-1638-1639-1640-1641-1642-1643-1644-1645-1646-1647-1648-1649-1650-1651-1652-1653-1654-1655-1656-1657-1658-1659-1660-1661-1662-1663-1664-1665-1666-1667-1668-1669-1670-1671-1672-1673-1674-1675-1676-1677-1678-1679-1680-1681-1682-1683-1684-1685-1686-1687-1688-1689-1690-1691-1692-1693-1694-1695-1696-1697-1698-1699-1700-1701-1702-1703-1704-1705-1706-1707-1708-1709-1710-1711-1712-1713-1714-1715-1716-1717-1718-1719-1720-1721-1722-1723-1724-1725-1726-1727-1728-1729-1730-1731-1732-1733-1734-1735-1736-1737-1738-1739-1740-1741-1742-1743-1744-1745-1746-1747-1748-1749-1750-1751-1752-1753-1754-1755-1756-1757-1758-1759-1760-1761-1762-1763-1764-1765-1766-1767-1768-1769-1770-1771-1772-1773-1774-1775-1776-1777-1778-1779-1780-1781-1782-1783-1784-1785-1786-1787-1788-1789-1790-1791-1792-1793-1794-1795-1796-1797-1798-1799-1800-1801-1802-1803-1804-1805-1806-1807-1808-1809-1810-1811-1812-1813-1814-1815-1816-1817-1818-1819-1820-1821-1822-1823-1824-1825-1826-1827-1828-1829-1830-1831-1832-1833-1834-1835-1836-1837-1838-1839-1840-1841-1842-1843-1844-1845-1846-1847-1848-1849-1850-1851-1852-1853-1854-1855-1856-1857-1858-1859-1860-1861-1862-1863-1864-1865-1866-1867-1868-1869-1870-1871-1872-1873-1874-1875-1876-1877-1878-1879-1880-1881-1882-1883-1884-1885-1886-1887-1888-1889-1890-1891-1892-1893-1894-1895-1896-1897-1898-1899-1900-1901-1902-1903-1904-1905-1906-1907-1908-1909-1910-1911-1912-1913-1914-1915-1916-1917-1918-1919-1920-1921-1922-1923-1924-1925-1926-1927-1928-1929-1930-1931-1932-1933-1934-1935-1936-1937-1938-1939-1940-1941-1942-1943-1944-1945-1946-1947-1948-1949-1950-1951-1952-1953-1954-1955-1956-1957-1958-1959-1960-1961-1962-1963-1964-1965-1966-1967-1968-1969-1970-1971-1972-1973-1974-1975-1976-1977-1978-1979-1980-1981-1982-1983-1984-1985-1986-1987-1988-1989-1990-1991-1992-1993-1994-1995-1996-1997-1998-1999-2000-2001-2002-2003-2004-2005-2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025-2026-2027-2028-2029-2030-2031-2032-2033-2034-2035-2036-2037-2038-2039-2040-2041-2042-2043-2044-2045-2046-2047-2048-2049-2050-2051-2052-2053-2054-2055-2056-2057-2058-2059-2060-2061-2062-2063-2064-2065-2066-2067-2068-2069-2070-2071-2072-2073-2074-2075-2076-2077-2078-2079-2080-2081-2082-2083-2084-2085-2086-2087-2088-2089-2090-2091-2092-2093-2094-2095-2096-2097-2098-2099-2100-2101-2102-2103-2104-2105-2106-2107-2108-2109-2110-2111-2112-2113-2114-2115-2116-2117-2118-2119-2120-2121-2122-2123-2124-2125-2126-2127-2128-2129-2130-2131-2132-2133-2134-2135-2136-2137-2138-2139-2140-2141-2142-2143-2144-2145-2146-2147-2148-2149-2150-2151-2152-2153-2154-2155-2156-2157-2158-2159-2160-2161-2162-2163-2164-2165-2166-2167-2168-2169-2170-2171-2172-2173-2174-2175-2176-2177-2178-2179-2180-2181-2182-2183-2184-2185-2186-2187-2188-2189-2190-2191-2192-2193-2194-2195-2196-2197-2198-2199-2200-2201-2202-2203-2204-2205-2206-2207-2208-2209-2210-2211-2212-2213-2214-2215-2216-2217-2218-2219-2220-2221-2222-2223-2224-2225-2226-2227-2228-2229-2230-2231-2232-2233-2234-2235-2236-2237-2238-2239-2240-2241-2242-2243-2244-2245-2246-2247-2248-2249-2250-2251-2252-2253-2254-2255-2256-2257-2258-2259-2260-2261-2262-2263-2264-2265-2266-2267-2268-2269-2270-2271-2272-2273-2274-2275-2276-2277-2278-2279-2280-2281-2282-2283-2284-2285-2286-2287-2288-2289-2290-2291-2292-2293-2294-2295-2296-2297-2298-2299-2300-2301-2302-2303-2304-2305-2306-2307-2308-2309-2310-2311-2312-2313-2314-2315-2316-2317-2318-2319-2320-2321-2322-2323-2324-2325-2326-2327-2328-2329-2330-2331-2332-2333-2334-2335-2336-2337-2338-2339-2340-2341-2342-2343-2344-2345-2346-2347-2348-2349-2350-2351-2352-2353-2354-2355-2356-2357-2358-2359-2360-2361-2362-2363-2364-2365-2366-2367-2368-2369-2370-2371-2372-2373-2374-2375-2376-2377-2378-2379-2380-2381-2382-2383-2384-2385-2386-2387-2388-2389-2390-2391-2392-2393-2394-2395-2396-2397-2398-2399-2400-2401-

Julgamento - Proposta C						
Subquestos	Camila Medeiros		Jamilia Rodrigues		Lelliane Normando	
	Pontuação	Justificativa	Pontuação	Justificativa	Pontuação	Justificativa
1. Plano de Comunicação Corporativa						
I. Raciocínio Básico	5	Demonstra acuidade nas análises das características da contratante e realiza robusto diagnóstico das necessidades de comunicação.	5	Demonstra acuidade nas análises das características da contratante e realiza robusto diagnóstico das necessidades de comunicação.	5	Demonstra acuidade nas análises das características da contratante e realiza robusto diagnóstico das necessidades de comunicação.
II. Estratégia de Comunicação Corporativa	19	A proposta tem fundamentação adequada, além de consistência técnica e pertinência. Entretanto, apresenta alguns pontos que podem não gerar os resultados esperados tendo em vista o contexto da Fundação, como a estratégia de colaboração com influenciadores digitais.	20	A proposta atende aos critérios de julgamento, possui consistência teórica e desenvolveu uma estratégia fundamentada e pertinente.	20	A estratégia apresenta consistência técnica e boa fundamentação ao apresentar e detalhar Matriz SWOT, posicionamento da marca, diretrizes editoriais, públicos-alvo, estratégias de marketing e resultados esperados.
III. Solução de Comunicação Corporativa	24	As ações propostas pela licitante são pertinentes e alinhadas ao desafio proposto, além de serem inovadoras e prezarem por interpretações favoráveis. Verificou-se, entretanto, que não ficou claro o conceito de "realidade aumentada" presente na peça relativa à assessoria interativa. Na mesma peça, faltou também apresentar conteúdo, recorrendo-se ao modelo "lorem ipsum", o que dificulta o julgamento da ação.	24,5	As peças da Solução de Comunicação ganharam destaque pela originalidade e criatividade, em especial o "Carrossel Wellness para Facebook" e o "Canal Wellness no aplicativo Funpresp". A peça "Assessoria Interativa - press release com realidade aumentada" não trouxe um conteúdo verossímil, pois recorreu ao "lorem ipsum", sem detalhar um texto pertinente ao contexto da Fundação.	24,5	As soluções e as peças gráficas e/ou audiovisuais apresentam teor criativo que promovem engajamento, especialmente na Peça 6 (Carrossel Wellness com a Vici), a qual correlaciona o vocabulário de Yoga (tema de bem-estar em voga) com assuntos da Funpresp. No entanto, a Peça 2 (Assessoria Interativa) não personaliza nem elabora o conteúdo do press release, pois utiliza o recurso "lorem ipsum".
IV. Plano de Implementação	13,5	Verificou-se que o cronograma apresentado concentra a maioria das atividades nos três primeiros meses, o que na prática pode ser de difícil execução. Em relação à exequibilidade, a licitante não traz os preços de mercado de serviços complementares, conforme disposto na alínea "c" do item 1.3.4.1, o que prejudica a avaliação da viabilidade das ações propostas em termos de recursos.	13,5	Verificou-se que o cronograma apresentado concentra a maioria das atividades nos três primeiros meses, o que na prática pode ser de difícil execução. Em relação à exequibilidade, a licitante não traz os preços de mercado de serviços complementares, conforme disposto na alínea "c" do item 1.3.4.1, o que prejudica a avaliação da viabilidade das ações propostas em termos de recursos.	13,5	Verificou-se que o cronograma apresentado concentra a maioria das atividades nos três primeiros meses, o que na prática pode ser de difícil execução. Em relação à exequibilidade, a licitante não traz os preços de mercado de serviços complementares, conforme disposto na alínea "c" do item 1.3.4.1, o que prejudica a avaliação da viabilidade das ações propostas em termos de recursos.
Total	61,5		63		63	
						62,5






Julgamento - Proposta D							
Subquestos	Camila Medeiros		Jamilé Rodrigues		Lelliane Normando	Pontuação	
	Pontuação	Justificativa	Pontuação	Justificativa			
1. Plano de Comunicação Corporativa							
I. Raciocínio Básico	4,7	Demonstra acuidade nas características da Contratante, traz propostas pertinentes, mas faltou aprofundamento no diagnóstico das necessidades.	5	Demonstra acuidade nas análises das características da contratante e realiza diagnóstico pertinente das necessidades de comunicação.	5	Demonstra acuidade nas análises das características da contratante e realiza diagnóstico pertinente das necessidades de comunicação.	4,9
II. Estratégia de Comunicação Corporativa	20	A proposta atende aos critérios de Julgamento, possui consistência teórica e desenvolveu uma estratégia fundamentada e pertinente.	20	A proposta atende aos critérios de Julgamento, possui consistência teórica e desenvolveu uma estratégia fundamentada e pertinente.	20	A proposta atende aos critérios de Julgamento, possui consistência teórica e desenvolveu uma estratégia fundamentada e pertinente.	20
III. Solução de Comunicação Corporativa	20	As soluções apresentadas estão alinhadas às estratégias propostas e pertinentes ao desafio de comunicação. Entretanto, são superficiais e, nas peças apresentadas, a licitante deu mais foco no design do que no conteúdo, deixando de explorar por exemplo textos e áudios informativos, prejudicando uma multiplicidade de interpretações favoráveis sobre a Contratante. Entre ações apresentadas, algumas pecam em relação à funcionalidade prática, como a figurinha para WhatsApp e o filtro para Instagram, que foram apresentadas fora do contexto de uso.	20	As peças apresentadas estão pertinentes ao tema de Solução de Comunicação Corporativa, porém deram destaque ao design e não trouxeram um conteúdo denso para avaliação acurada. O vídeo manifesto está alinhado à estratégia proposta, porém a altura da música no background impossibilitou, em alguns momentos, o entendimento do texto falado. Não houve a possibilidade de avaliação detalhada de conteúdo textual, uma vez que não foi apresentado conteúdos em texto, como release, artigo ou newsletter.	21,5	As soluções apresentadas estão alinhadas às estratégias propostas e pertinentes ao desafio de comunicação. Contudo, as peças foram focadas no design, uma vez que não trouxe produção de conteúdo textual para avaliação, como press release, bem como não trouxe conteúdo inovador nas peças audiovisuais.	20,5
IV. Plano de Implementação	13,5	O cronograma encontra-se adequado, porém observa-se que em algumas ações o tempo para implementação é curto (exemplo: canal de comunicação com consultores), o que pode ser de difícil execução na prática. Em relação à exequibilidade, a licitante não traz os preços de mercado de serviços complementares, conforme disposto na alínea "c" do item 1.3.4.1, o que prejudica a avaliação da viabilidade das ações propostas em termos de recursos.	13,5	O cronograma encontra-se adequado, porém observa-se que em algumas ações o tempo para implementação é curto (exemplo: canal de comunicação com consultores), o que pode ser de difícil execução na prática. Em relação à exequibilidade, a licitante não traz os preços de mercado de serviços complementares, conforme disposto na alínea "c" do item 1.3.4.1, o que prejudica a avaliação da viabilidade das ações propostas em termos de recursos.	13,5	O cronograma encontra-se adequado, porém observa-se que em algumas ações o tempo para implementação é curto (exemplo: canal de comunicação com consultores), o que pode ser de difícil execução na prática. Em relação à exequibilidade, a licitante não traz os preços de mercado de serviços complementares, conforme disposto na alínea "c" do item 1.3.4.1, o que prejudica a avaliação da viabilidade das ações propostas em termos de recursos.	13,5
Total	58,2		58,5		60		58,9

Ata Invólucro n2 - Com anexos_vf.pdf

Documento número #4c164ee4-8abb-488e-97f3-333ccd7c5b15

Hash do documento original (SHA256): 92218824f967a46e5b7da41c6065e00ca5b1ef0be41a948f07d8c4f2ecd7df63

Assinaturas

✓ **Camila Maria Torres Medeiros**
CPF: 031.438.913-00
Assinou para aprovar em 10 set 2021 às 18:42:30
Emitido por Clicksign Gestão de documentos S.A.

✓ **Jamile Bilu Rodrigues**
CPF: 000.036.661-74
Assinou para aprovar em 10 set 2021 às 18:37:58
Emitido por Clicksign Gestão de documentos S.A.

✓ **Leilane Macambira Normando**
CPF: 914.616.003-59
Assinou para aprovar em 10 set 2021 às 18:42:10
Emitido por Clicksign Gestão de documentos S.A.

Log

10 set 2021, 18:37:06	Operador com email patricia.avila@funpresp.com.br na Conta 5a7ad025-01a9-4c15-ba9e-30a8be81b5c5 criou este documento número 4c164ee4-8abb-488e-97f3-333ccd7c5b15. Data limite para assinatura do documento: 10 de outubro de 2021 (18:34). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
10 set 2021, 18:37:09	Operador com email patricia.avila@funpresp.com.br na Conta 5a7ad025-01a9-4c15-ba9e-30a8be81b5c5 adicionou à Lista de Assinatura: camila.medeiros@funpresp.com.br, para assinar para aprovar, com os pontos de autenticação: email (via token); Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Camila Maria Torres Medeiros e CPF 031.438.913-00.
10 set 2021, 18:37:09	Operador com email patricia.avila@funpresp.com.br na Conta 5a7ad025-01a9-4c15-ba9e-30a8be81b5c5 adicionou à Lista de Assinatura: jamile.rodrigues@funpresp.com.br, para assinar para aprovar, com os pontos de autenticação: email (via token); Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Jamile Bilu Rodrigues e CPF 000.036.661-74.
10 set 2021, 18:37:09	Operador com email patricia.avila@funpresp.com.br na Conta 5a7ad025-01a9-4c15-ba9e-30a8be81b5c5 adicionou à Lista de Assinatura: leilane.normando@antt.gov.br, para assinar para aprovar, com os pontos de autenticação: email (via token); Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Leilane Macambira Normando e CPF 914.616.003-59.



10 set 2021, 18:37:58 Jamile Bilu Rodrigues assinou para aprovar. Pontos de autenticação: email jamile.rodrigues@funpresp.com.br (via token). CPF informado: 000.036.661-74. IP: 164.163.0.66. Componente de assinatura versão 1.138.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

10 set 2021, 18:42:10 Leilane Macambira Normando assinou para aprovar. Pontos de autenticação: email leilane.normando@antt.gov.br (via token). CPF informado: 914.616.003-59. IP: 164.163.0.66. Componente de assinatura versão 1.138.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

10 set 2021, 18:42:30 Camila Maria Torres Medeiros assinou para aprovar. Pontos de autenticação: email camila.medeiros@funpresp.com.br (via token). CPF informado: 031.438.913-00. IP: 164.163.0.66. Componente de assinatura versão 1.138.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

10 set 2021, 18:42:30 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 4c164ee4-8abb-488e-97f3-333ccd7c5b15.



Para validar este documento assinado, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.
As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo ao, e deve ser considerado parte do, documento número 4c164ee4-8abb-488e-97f3-333ccd7c5b15, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign disponível em www.clicksign.com.







SUBCOMISSÃO TÉCNICA DE LICITAÇÃO
ATA DE JULGAMENTO DOS INVÓLUCROS Nº 04 DAS PROPOSTAS TÉCNICAS DA
CONCORRÊNCIA Nº 02/2021

Aos quatorze do mês de setembro de 2021, às quinze horas, via aplicativo Microsoft Teams, reuniu-se a Subcomissão Técnica de Licitação, instituída pelo sorteio registrado na ata de sorteio da subcomissão técnica, em 26 de agosto de 2021, representada pelos seus membros **Camila Maria Torres Medeiros, Jamile Bilu Rodrigues e Leilane Macambira Normando**, para proceder ao julgamento dos invólucros nº 04, recebidos no dia 13 de setembro de 2021 às 15h10min, que tratam dos quesitos “Capacidade de Atendimento” e “Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa”, das propostas técnicas da Concorrência nº 02/2021, do tipo TÉCNICA E PREÇO, objetivando contratação de empresa prestadora de serviços de comunicação corporativa, relativa ao Processo nº 03750.010205.000007/2021-17. Os membros fizeram a leitura dos principais pontos do edital, criaram planilha para dispor as notas individuais de cada um por quesito e subquesito, bem como as respectivas justificativas, conforme disposto no edital, e decidiram proceder à análise individualmente das propostas para continuar a discussão sobre o conteúdo dos invólucros na quarta-feira, dia 15 de setembro de 2021. Na continuação da reunião da Subcomissão, que começou às 16h, do dia 15 de setembro de 2021, os membros discutiram as propostas das empresas no que tange à capacidade de atendimento, debateram as justificativas para as notas individuais e decidiram encerrar a reunião às 16h37 para dar continuidade à análise individual dos relatos de soluções de comunicação. Às 15h45 do dia 16 de setembro de 2021, os membros deram continuidade à reunião para debater a capacidade de atendimento e os relatos de soluções de comunicação corporativa das licitantes. As avaliações dos quesitos 2 e 3 das quatro propostas foram finalizadas e a Subcomissão verificou que (i) a empresa In Press não apresentou os números dos contratos dos atestes relativos aos relatos de soluções de comunicação, conforme dispõe o item 1.6.2.1 do Apêndice III do edital e alegado pela empresa Partners na ata de abertura da concorrência; (ii) nenhuma das licitantes descumpriu a exigência do item 1.5.2 do Apêndice III, conforme alegou também a empresa Partners na ata de abertura da concorrência, uma vez que o edital pede apenas “currículo resumido” dos profissionais, e não as respectivas comprovações. Sobre o item i, a Subcomissão deliberou que, com base no item 2.4.1 do Apêndice III do edital, a não apresentação dos números dos contratos nos atestes dos relatos não comprometem a lisura e o caráter competitivo da concorrência. Por fim, a Subcomissão também decidiu encaminhar as pontuações relativas aos quesitos 2 e 3 das propostas dos invólucros nº 04, bem como suas respectivas justificativas, à Comissão Especial de Licitação, nos termos das planilhas anexadas a esta ata. A sessão foi finalizada no dia 16 de setembro, às 17h38min, cuja presente Ata foi assinada por todos os presentes.

Camila Maria Torres Medeiros
Membro

Jamile Bilu Rodrigues
Membro

Leilane Macambira Normando
Membro



Julgamento Involúcro nº 4 - FSB						
Camila Medeiros			Jamile Rodrigues			Leilane Normando
Subquestitos	Pontuação	Justificativa	Pontuação	Justificativa	Pontuação	Justificativa
2. Capacidade de Atendimento Relação dos principais clientes						
Presença de clientes integrantes do Poder Executivo Federal – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.
Presença de clientes com atuação nacional – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.
Presença de clientes da Iniciativa privada – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.
Apenas clientes com atuação regional – 0%	0		0		0	
Quantificação e qualificação dos profissionais						
Mais de 10 profissionais com pós graduação e/ou especialização no tema relacionado a este edital – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.
Até 10 profissionais com pós graduação – 1%	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.
Presença de pelo menos 05 profissionais com experiência superior a 05 anos – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.
Presença de pelo menos 03 profissionais com experiência acima de 10 anos – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.
Presença de pelo menos 03 profissionais com experiência acima de 15 anos – 1%	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.
Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante (Atende - 2%; Atende parcialmente - 1%; Não atende - 0%)						
Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende às necessidades.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende às necessidades.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende às necessidades.
Sistemática operacional de atendimento (Atende - 2%; Atende parcialmente - 1%; Não atende - 0%)						
Sistemática operacional de atendimento	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende às necessidades.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende às necessidades.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende às necessidades.
3. Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa						
Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa	14,5	A empresa apresentou dois relatos de comunicação pertinentes ao contexto do cliente, com grau de complexidade relevante, trazendo produções de vídeos sofisticadas, focadas para o digital. Entretanto, no 2º relato, não ficou claro como se deu o desenvolvimento do aplicativo e se esse desenvolvimento ficou a cargo da licitante.	14,5	Os relatos de soluções corporativas da empresa trouxeram trabalhos coerentes e relevantes ao contexto dos clientes, o que pode ser observado na forma e no conteúdo orientado para os públicos específicos e na qualidade e eficiência da execução dos materiais desenvolvidos. Outro ponto é que também apostaram no digital e em um modelo contemporâneo, com a utilização de ferramentas modernas, mesmo em um contexto de comunicação pública. Não ficou claro se o aplicativo apresentado no relato foi desenvolvido tecnologicamente pela empresa licitante.	15	A empresa apresentou dois relatos, conforme exigido no edital. O primeiro, em âmbito nacional, de comunicação com o público externo. O segundo, na esfera da comunicação interna. Ambos demonstraram a capacidade técnica da empresa, com destaque para o primeiro relato, de relevância e repercussão positiva nacional, com peças diversas e adaptadas aos seus públicos-alvo. No segundo relato, o conteúdo do aplicativo também apresentou destaque para a criatividade.
Total	32,5		32,5		33,00	32,67

Julgamento Involúcro nº 4 - In Pacto							Pontuação média
Subquestos	Camila Medeiros		Janiele Rodrigues		Leliane Normando		
	Pontuação	Justificativa	Pontuação	Justificativa	Pontuação	Justificativa	
2. Capacidade de Atendimento Relação dos principais clientes							
Presença de clientes integrantes do Poder Executivo Federal – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2
Presença de clientes com atuação nacional – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2
Presença de clientes da Iniciativa privada – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2
Apenas clientes com atuação regional – 0%	0		0		0		0
Quantificação e qualificação dos profissionais							
Mais de 10 profissionais com pós graduação e/ou especialização no tema relacionado a este edital – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2
Até 10 profissionais com pós graduação – 1%	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	1
Presença de pelo menos 05 profissionais com experiência superior a 05 anos – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2
Presença de pelo menos 03 profissionais com experiência acima de 10 anos – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2
Presença de pelo menos 03 profissionais com experiência acima de 15 anos – 1%	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	1
Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante (Atende - 2%; Atende parcialmente - 1%; Não atende - 0%)							
Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende às necessidades.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende às necessidades.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende às necessidades.	2
Sistematização operacional de atendimento (Atende - 2%; Atende parcialmente - 1%; Não atende - 0%)							
Sistematização operacional de atendimento	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende às necessidades.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende às necessidades.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende às necessidades.	2
3. Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa							
Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa	13	Os relatos apresentados são pertinentes e demonstram terem cumprido os objetivos esperados pelos clientes. Entretanto, as ações desenvolvidas não possuem alto grau de complexidade e as peças propostas, apesar de terem cumprido seu objetivo, não trazem soluções inovadoras.	13,5	Os relatos de soluções corporativas da empresa trouxeram trabalhos coerentes e relevantes ao contexto dos clientes, de uma maneira cautelosa e pouco arrojada. As peças atingiram os objetivos básicos do trabalho desenvolvido, mas careceram de maior complexidade e multiplicidade de ideias fora do padrão tradicional. As peças tem qualidade em sua produção, além de conteúdo coeso com o que foi proposto. Não foi incluído o termo de encerramento no material enviado.	13,5	Os relatos apresentados são pertinentes aos objetivos do cliente, porém os desafios eram menos complexos e as peças exibidas possuíam roteiro, texto e produção simples para execução.	13,3333333
Total	31		31,5		31,5		31,3333333

Julgamento Invólucro nº 4 - In Press							
Subquestos	Camila Medeiros		Jamilé Rodrigues		Lailane Normando		Pontuação média
	Pontuação	Justificativa	Pontuação	Justificativa	Pontuação	Justificativa	
2. Capacidade de Atendimento							
Relação dos principais clientes							
Presença de clientes integrantes do Poder Executivo Federal – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2
Presença de clientes com atuação nacional – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2
Presença de clientes da Iniciativa privada – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforma informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2
Apenas clientes com atuação regional – 0%	0		0		0		0
Quantificação e qualificação dos profissionais							
Mais de 10 profissionais com pós graduação e/ou especialização no tema relacionado a este edital – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2
Até 10 profissionais com pós graduação – 1%	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	1
Presença de pelo menos 05 profissionais com experiência superior a 05 anos – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2
Presença de pelo menos 03 profissionais com experiência acima de 10 anos – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2
Presença de pelo menos 03 profissionais com experiência acima de 15 anos – 1%	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	1
Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante (Atende - 2%; Atende parcialmente - 1%; Não atende - 0%)							
Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende às necessidades.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende às necessidades.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende às necessidades.	2
Sistematiza operacional de atendimento (Atende - 2%; Não atende - 0%)							
Sistematiza operacional de atendimento	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende às necessidades.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende às necessidades.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende às necessidades.	2
3. Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa							
Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa	13,5	A empresa apresentou dois relatos de comunicação pertinentes ao contexto do cliente, com grau de complexidade relevante. Ambos trouxeram planejamento estratégico pertinente no desenvolvimento das ações. Entretanto, as peças trazidas, sobretudo no 2º relato, dificultam o julgamento da qualidade da execução da produção de conteúdo por parte da licitante, pois não trazem muitos elementos textuais, gráficos ou audiovisuais.	13	Os relatos de soluções corporativas da empresa trouxeram trabalhos coerentes e relevantes ao contexto dos clientes, porém não foram apresentadas peças de múltiplos formatos, o que dificultou uma ampla avaliação sobre a qualidade, complexidade e eficiência do trabalho.	13	A empresa apresentou dois relatos condizentes com os objetivos dos clientes. Ambos com grande relevância, complexidade e repercussão nacional. Porém, as peças apresentadas foram de simples produção e execução, sem foco nos elementos textuais e visuais, especialmente na divulgação dos eventos realizados.	13,17
Total	31,50		31		31		31,17

Julgamento Invólucro nº 4 - Partners						
Subquestos	Camila Medeiros		Jamile Rodrigues		Lelliane Normando	
	Pontuação	Justificativa	Pontuação	Justificativa	Pontuação	Pontuação média
2. Capacidade de Atendimento						
Relação dos principais clientes						
Presença de clientes integrantes do Poder Executivo Federal – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.
Presença de clientes com atuação nacional – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.
Presença de clientes da iniciativa privada – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.
Apenas clientes com atuação regional – 0%	0		0		0	0
Quantificação e qualificação dos profissionais						
Mais de 10 profissionais com pós graduação e/ou especialização no tema relacionado a este edital – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.
Até 10 profissionais com pós graduação – 1%	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.
Presença de pelo menos 05 profissionais com experiência superior a 05 anos – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.
Presença de pelo menos 03 profissionais com experiência acima de 10 anos – 2%	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.
Presença de pelo menos 03 profissionais com experiência acima de 15 anos – 1%	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.	1	Conforme informações fornecidas na proposta, atende aos requisitos.
Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante (Atende - 2%; Atende parcialmente - 1%; Não atende - 0%)						
Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	1	O principal escritório da empresa, apesar de parecer ter os recursos necessários, está localizado em Belo Horizonte. Em relação ao escritório de Brasília, a licitante não menciona as instalações disponíveis, o que pode dificultar o atendimento à Contratante.	1	O principal escritório da empresa, apesar de parecer ter os recursos necessários, está localizado em Belo Horizonte. Em relação ao escritório de Brasília, a licitante não menciona as instalações disponíveis, o que pode dificultar o atendimento à Contratante.	1	O principal escritório da empresa, apesar de parecer ter os recursos necessários, está localizado em Belo Horizonte. Em relação ao escritório de Brasília, a licitante não menciona as instalações disponíveis, o que pode dificultar o atendimento à Contratante.
Sistematiza operacional de atendimento (Atende - 2%; Atende parcialmente - 1%; Não atende - 0%)						
Sistematiza operacional de atendimento	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende às necessidades.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende às necessidades.	2	Conforme informações fornecidas na proposta, atende às necessidades.
3. Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa						
Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa	13,5	A empresa apresentou dois relatos de comunicação pertinentes ao contexto do cliente, com grau de complexidade relevante. No 2º relato, trouxe produções de vídeos sofisticadas, focadas para o digital. Entretanto, as peças do 1º relato são de difícil assimilação, além de não apresentarem criatividade e harmonia no design.	13,5	Os relatos de soluções corporativas da empresa trouxeram trabalhos coerentes e relevantes ao contexto dos clientes, de uma maneira cautelosa e consciente, com humanização das pautas. Porém, as peças foram pouco arrojadas e mais tradicionais em seus formatos, mesmo tratando de inovação. As peças atingiram os objetivos básicos do trabalho desenvolvido, com qualidade e conteúdo coerente, mas não apresentaram complexidade e multiplicidade de ideias fora do padrão tradicional.	13,5	Os dois relatos apresentados foram pertinentes com os objetivos dos clientes. O primeiro case trouxe um grande desafio de grande repercussão nacional, com conteúdo denso, porém sem esforço criativo. O segundo trouxe depoimentos e humanização para o relato, com técnica de storytelling. Importante mecanismo de engajamento.
Total	30,50		30,5		30,5	30,5

Ata - Invólucro 4 - Com anexos.pdf

Documento número #9015f8e7-af00-46f4-965e-9da5f92147e6

Hash do documento original (SHA256): 6c8a8e62e3bb6247ec494f09dbcd9f02e6bbdcba5b39c536c5003dbb994cdd

Assinaturas

- ✓ **Camila Maria Torres Medeiros**
CPF: 031.438.913-00
Assinou para aprovar em 16 set 2021 às 18:46:24
Emitido por Clicksign Gestão de documentos S.A.
- ✓ **Leilane Macambira Normando**
CPF: 914.616.003-59
Assinou para aprovar em 16 set 2021 às 18:46:27
Emitido por Clicksign Gestão de documentos S.A.
- ✓ **Jamile Bilu Rodrigues**
CPF: 000.036.661-74
Assinou para aprovar em 16 set 2021 às 18:44:39
Emitido por Clicksign Gestão de documentos S.A.

Log

- | | |
|-----------------------|--|
| 16 set 2021, 18:43:31 | Operador com email patricia.avila@funpresp.com.br na Conta 5a7ad025-01a9-4c15-ba9e-30a8be81b5c5 criou este documento número 9015f8e7-af00-46f4-965e-9da5f92147e6. Data limite para assinatura do documento: 16 de outubro de 2021 (18:41). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro. |
| 16 set 2021, 18:43:37 | Operador com email patricia.avila@funpresp.com.br na Conta 5a7ad025-01a9-4c15-ba9e-30a8be81b5c5 adicionou à Lista de Assinatura: camila.medeiros@funpresp.com.br, para assinar para aprovar, com os pontos de autenticação: email (via token); Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Camila Maria Torres Medeiros e CPF 031.438.913-00. |
| 16 set 2021, 18:43:37 | Operador com email patricia.avila@funpresp.com.br na Conta 5a7ad025-01a9-4c15-ba9e-30a8be81b5c5 adicionou à Lista de Assinatura: leilane.normando@antt.gov.br, para assinar para aprovar, com os pontos de autenticação: email (via token); Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Leilane Macambira Normando e CPF 914.616.003-59. |
| 16 set 2021, 18:43:37 | Operador com email patricia.avila@funpresp.com.br na Conta 5a7ad025-01a9-4c15-ba9e-30a8be81b5c5 adicionou à Lista de Assinatura: jamile.rodrigues@funpresp.com.br, para assinar para aprovar, com os pontos de autenticação: email (via token); Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Jamile Bilu Rodrigues e CPF 000.036.661-74. |



16 set 2021, 18:44:39	Jamile Bilu Rodrigues assinou para aprovar. Pontos de autenticação: email jamile.rodrigues@funpresp.com.br (via token). CPF informado: 000.036.661-74. IP: 164.163.0.66. Componente de assinatura versão 1.139.1 disponibilizado em https://app.clicksign.com .
16 set 2021, 18:46:24	Camila Maria Torres Medeiros assinou para aprovar. Pontos de autenticação: email camila.medeiros@funpresp.com.br (via token). CPF informado: 031.438.913-00. IP: 45.238.114.122. Componente de assinatura versão 1.139.1 disponibilizado em https://app.clicksign.com .
16 set 2021, 18:46:27	Leilane Macambira Normando assinou para aprovar. Pontos de autenticação: email leilane.normando@antt.gov.br (via token). CPF informado: 914.616.003-59. IP: 200.173.236.188. Componente de assinatura versão 1.139.1 disponibilizado em https://app.clicksign.com .
16 set 2021, 18:46:28	Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 9015f8e7-af00-46f4-965e-9da5f92147e6.



Para validar este documento assinado, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo ao, e deve ser considerado parte do, documento número 9015f8e7-af00-46f4-965e-9da5f92147e6, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign disponível em www.clicksign.com.



AK

John Sano

A

AB
CD

Julgamento - Proposta B						
Subquestos	Camila Medeiros		Jamile Rodrigues		Leilane Normando	Pontuação média
	Pontuação	Justificativa	Pontuação	Justificativa	Justificativa	
1. Plano de Comunicação Corporativa						
I. Raciocínio Básico	2,5	Verificou-se falta de acuidade na compreensão do PL nº 6088/2016 e do novo ambiente concorrencial trazido pela Reforma da Previdência. Observou-se também que a licitante não demonstrou pertinência em alguns aspectos relativos ao diagnóstico da necessidade de comunicação corporativa, propondo ações básicas para a área, tal qual a criação de perfis nas redes sociais (ação já praticada pela Contratante).	2,5	Verificou-se falta de acuidade na compreensão do PL nº 6088/2016 e do novo ambiente concorrencial trazido pela Reforma da Previdência. Observou-se também que a licitante não demonstrou pertinência em alguns aspectos relativos ao diagnóstico da necessidade de comunicação corporativa, propondo ações básicas para a área, tal qual a criação de perfis nas redes sociais (ação já praticada pela Contratante).	2,5	Verificou-se falta de acuidade na compreensão do PL nº 6088/2016 e do novo ambiente concorrencial trazido pela Reforma da Previdência. Observou-se também que a licitante não demonstrou pertinência em alguns aspectos relativos ao diagnóstico da necessidade de comunicação corporativa, propondo ações básicas para a área, tal qual a criação de perfis nas redes sociais (ação já praticada pela Contratante).
II. Estratégia de Comunicação Corporativa	14	Verificou-se falta de definição das diretrizes editoriais, além de ausência de mensagens-chave a serem trabalhadas. Além disso, há pouca consistência teórica na estratégia apresentada, bem como pouca definição dos resultados esperados de forma clara.	14	Verificou-se falta de definição das diretrizes editoriais, além de ausência de proposição de mensagens-chave a serem trabalhadas. Além disso, há pouca consistência teórica na estratégia apresentada, bem como pouca definição dos resultados esperados de forma clara.	14	Verificou-se falta de definição das diretrizes editoriais, além de ausência de proposição de mensagens-chave a serem trabalhadas. Além disso, há pouca consistência teórica na estratégia apresentada, bem como pouca definição dos resultados esperados de forma clara.
III. Solução de Comunicação Corporativa	12,5	A solução de comunicação não foi consistente e deixou de trazer insumos essenciais para o julgamento da capacidade técnica da licitante, tais quais conteúdos em vídeo e áudio. Além disso, a proposta utilizou a identidade visual atual da Fundação com cores que não fazem parte da marca. A newsletter proposta não é atrativa e não respeita a diversidade de públicos da Fundação. O uso de banners nos órgãos patrocinadores não é funcional, uma vez que a Fundação tem 184 patrocinadores distribuídos em todos os estados do País. Os posts para redes sociais não trazem texto de apoio para avaliação e o texto contido no card foi mal construído, trazendo palavras em repetição. A proposta de podcast trouxe apenas uma arte, sem o conteúdo sonoro, o que impossibilita julgar esta ação. O mapa de influenciadores proposto tem pouca funcionalidade, tendo em vista que não traz definição clara de uso. Já o e-book não deixa claro qual público-alvo deseja atingir.	14	As peças da proposta de solução de Comunicação Corporativa focaram no design, mas não trouxeram um conteúdo denso nem consistente. O podcast foi apresentado apenas como uma arte, sem o conteúdo sonoro. A newsletter apresentada poderia ser mais clara e objetiva. O conteúdo do post não trouxe uma legenda factível, pois recorreu ao "lorem ipsum", sem detalhar um texto interessante para o público que acompanha as redes sociais da Fundação.	13,7	A solução de comunicação foi apresentada de forma genérica, ao dizer que iriam produzir vídeos, podcasts e até um novo layout para o site. No entanto, não foi apresentada nenhuma produção dos referidos conteúdos para ilustrar as peças. Até mesmo o exemplo de post em rede social não veio com proposta de texto para legenda, recorrendo para o modelo "lorem ipsum".
IV. Plano de Implementação	9	A licitante não detalhou o cronograma com as fases de produção, implementação, manutenção e conclusão das atividades. Dentre as ações apresentadas, traz a proposta de coletivas de imprensa mensais, o que não parece ser adequado à natureza do serviço da Funpresp, que possui público específico, diferente de órgãos públicos que prestam serviço à população em geral. Em relação ao site, a licitante também não esclarece qual será o período para reformulação de um novo layout. Além disso, observou-se que não foi apresentado preço de mercado das atividades que se enquadraram em serviços complementares, conforme disposto na alínea "c" do item 1.3.4.1, o que prejudica o julgamento sobre a exequibilidade das ações.	9	A licitante não detalhou o cronograma com as fases de produção, implementação, manutenção e conclusão das atividades. Dentre as ações apresentadas, traz a proposta de coletivas de imprensa mensais, o que não parece ser adequado à natureza do serviço da Funpresp, que possui público específico, diferente de órgãos públicos que prestam serviço à população em geral. Em relação ao site, a licitante também não esclarece qual será o período para reformulação de um novo layout. Além disso, observou-se que não foi apresentado preço de mercado das atividades que se enquadraram em serviços complementares, conforme disposto na alínea "c" do item 1.3.4.1, o que prejudica o julgamento sobre a exequibilidade das ações.	9	A licitante não detalhou o cronograma com as fases de produção, implementação, manutenção e conclusão das atividades. Dentre as ações apresentadas, traz a proposta de coletivas de imprensa mensais, o que não parece ser adequado à natureza do serviço da Funpresp, que possui público específico, diferente de órgãos públicos que prestam serviço à população em geral. Em relação ao site, a licitante também não esclarece qual será o período para reformulação de um novo layout. Além disso, observou-se que não foi apresentado preço de mercado das atividades que se enquadraram em serviços complementares, conforme disposto na alínea "c" do item 1.3.4.1, o que prejudica o julgamento sobre a exequibilidade das ações.
Total	38		39,5		39,2	38,9

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature