

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

ESCLARECIMENTO Nº 04 (04/03/2015)

Relativamente ao Edital da Concorrência nº 02/2014, a empresa FSB nos apresentou o seguinte questionamento:

"Encaminho 2 questionamentos sobre a concorrência 02/2014, da FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA, CNPJ 03.585.183/0001-42:

1) ANÁLISE DE MÍDIA

Em relação à concorrência 02/2014, o edital de licitação estipula o período a ser levado em conta para a realização da análise de mídia, mas não define quais os veículos a serem analisados. Perguntamos: é obrigatório utilizar a listagem de veículos disposta à página 42 (Apêndice II) referente ao detalhamento dos produtos para avaliação semestral da exposição na mídia em jornais e revistas em suas edições impressas e online? Ou a licitante tem a liberdade de escolher a lista de veículos para o exercício da análise de mídia?

2) PÚBLICO-ALVO PARA O PLANO DE COMUNICAÇÃO


Segundo as informações dispostas no item "Desafio", constantes do Briefing do Edital, no apêndice I, páginas 44 e 45, constitui-se em um dos objetivos do Plano de Comunicação a ser apresentado "mostrar aos servidores efetivos no serviço público federal do Executivo e do Legislativo as vantagens de aderir a um dos planos ofertados pela FUNPRESP-EXE".

Em trecho anterior, o edital se refere aos servidores federais que tomaram posse a partir de 19/02/2004 e aos que ingressaram antes da Emenda 41/2003 como público com um grande potencial de adesão como Participantes Ativos Alternativos, algo que corresponde a cerca de 600 mil servidores do Executivo e 10 mil do Legislativo.

Diante do exposto, a presente consulta pretende esclarecer a delimitação do público-alvo do plano de comunicação. Devemos incluir na estratégia os novos servidores que vierem a tomar posse nos próximos concursos ou apenas os que têm potencial de adesão como Participantes Ativos Alternativos?"

Resposta: Instada a se pronunciar, a área demandante desta Fundação prestou os seguintes esclarecimentos:

- 1:** A escolha dos veículos, nas suas diferentes versões, fica a critério da licitante.
- 2:** Os planos são distintos para os servidores federais a partir da data de posse. Todos os servidores públicos federais, inclusive os futuros, são público-alvo da Funpresp.


JOÃO BATISTA DE JESUS SANTANA
Presidente da Comissão Especial de Licitação