

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

ESCLARECIMENTO Nº 01 (04/03/2015)


Relativamente ao Edital da Concorrência nº 02/2014, a empresa Partners Comunicação Integrada nos apresentou o seguinte questionamento:

Entendemos que as descrições dos itens 4.1.2.4 e 4.1.2.6 do Anexo I – Projeto Básico estão muito vagas. Com a finalidade de elaborarmos a proposta de preços pedimos mais detalhes quanto ao público, dimensão e formatos das campanhas.

4.1.2.4 CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO, INCENTIVO E MOBILIZAÇÃO: Definição e estratégias e criação de campanhas de conscientização, motivação de públicos de interesses em assuntos relacionados a FUNPRESP-EXE (Valor por campanha com discriminação de custos de cada ação).

4.1.2.6 PROGRAMAS DE CONTEÚDO SOCIAL, CULTURAL OU ESPORTIVO: Elaboração de campanhas, definição de estratégia e produção de conteúdo (Valor por campanha com discriminação de custos de cada ação)

Resposta: Instada a se pronunciar, a área demandante desta Fundação prestou os seguintes esclarecimentos: “A licitante deve precificar de acordo com a campanha que propuser em seu plano de comunicação, levando em consideração os públicos-alvo da FUNPRESP-EXE”. Ademais, esta Comissão recomenda a análise das demais informações contidas no Projeto Básico da licitação, cujo intuito é esclarecer e fornecer os necessários subsídios à formulação das propostas.



JOÃO BATISTA DE JESUS SANTANA
Presidente da Comissão Especial de Licitação