

**COMUNICADO Nº 5**

**CONCORRÊNCIA Nº 02/2014**

Relativamente à atividade 4 prevista no item 12.4 Projeto Básico, anexo I do Edital, tendo em vista a divergência observada em relação aos anexos III e IV do Edital, comunicamos que a informação correta é aquela que consta do item 12.4 do Projeto Básico, pois ao invés de profissional de comunicação pleno o certo é profissional de comunicação junior. Portanto, divulgamos abaixo a planilha do anexo IV do Edital (modelo da proposta) corrigida.

**ANEXO IV**

**MODELO DA PROPOSTA DE PREÇOS**

Proposta que faz a empresa \_\_\_\_\_ inscrita no CNPJ (MF) nº \_\_\_\_\_ para a execução dos serviços de comunicação.

DADOS DO PROPONENTE

ENDEREÇO COMPLETO: \_\_\_\_\_

TELEFONES: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

VALIDADE DA PROPOSTA: \_\_\_\_\_ (não inferior a 60 dias)

BANCO: \_\_\_\_\_, AGÊNCIA: \_\_\_\_\_, CONTA: \_\_\_\_\_

DADOS DO REPRESENTANTE SIGNATÁRIO DO CONTRATO: (NOME, PROFISSÃO, ESTADO CIVIL, CÉDULA DE IDENTIDADE Nº, CPF Nº, CIDADE ONDE RESIDE)

**1- SERVIÇOS (HOMEM/HORA) ..**

Descrição	Quantidade estimada		Preço Unitário (R\$)	Preço Total (R\$)
	Mensal	Anual		
<b>Planejamento e Estratégia</b>				
Atividade 1 - Profissional de Comunicação Sênior	176	2.112		
<b>Auditoria de Imagem</b>				
Atividade 2- Profissional de Comunicação Junior	176	2.112		
<b>Assessoria de Imprensa e Relações Públicas e Elaboração de Conteúdo</b>				
Atividade 3- Profissional de Comunicação Pleno	176	2.112		
<b>Comunicação Digital</b>				
Atividade 4 - Profissional de Comunicação Junior	176	2.112		
<b>Elaboração de Conteúdo</b>				
Atividade 5 - Profissional de Comunicação Júnior	176	2.112		
<b>Banco de Dados</b>				
Atividade 6 - Analista de Informação	176	2.112		
<b>Design</b>				
Atividade 7 - Design	176	2112		
<b>SUBTOTAL</b>				



## 2- VIAGENS

Viagens	Quantidade anual estimada	Preço unitário (R\$)	Preço anual (R\$)
Quantidade estimada anual de viagens para os profissionais	30	600,00	18.000,00
<b>SUBTOTAL</b>			<b>18.000,00</b>

## 3- DIÁRIAS

Diárias	Quantidade anual estimada	Preço unitário (R\$)	Preço anual (R\$)
Quantidade estimada anual de viagens para os profissionais	90	250,00	22.500,00
<b>SUBTOTAL</b>			<b>22.500,00</b>

## 4- PRODUTOS - VALOR POR PRODUTO (3.1.2 do Projeto Básico)

Item/Produto	Quantidade anual estimada	Preço Unitário (R\$)	Preço Total (R\$)
02 - Media Training	1		
03- Revisão de texto	1.000		
04- Campanhas	2		
05- Programas de conteúdo social, cultural ou esportivo	1		
06- Tradução	150		
<b>SUBTOTAL</b>			

## 5- SERVIÇOS ESPECIALIZADOS - SUBCONTRATAÇÕES - PERCENTUAL DE HONORÁRIOS (Subitem 4.1.3 do Projeto Básico)

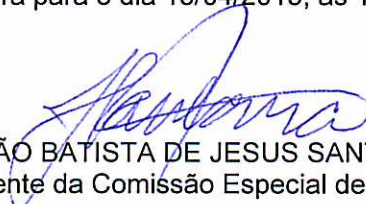
<b>SUBTOTAL</b>	
-----------------	--

<b>Valor total médio (itens 1, 2, 3, 4 e 5)</b>	<b>R\$</b>
---	------------

Observação: Os quantitativos e valores previstos nos itens 2 e 3 não poderão ser alterados, sob pena de desclassificação.

Salientamos que permanecem inalteradas as demais condições do Edital e seus anexos, sendo mantida a data de abertura para o dia 15/04/2015, às 10 horas.

Brasília, 02 de abril de 2015.



JOÃO BATISTA DE JESUS SANTANA  
Presidente da Comissão Especial de Licitação